

برنامج المعلمين الجدد

المساق التدريبي (١٨)

المحتوى التخصصي/الثقافة المالية

اليوم الثاني

استراتيجيات تدريس الثقافة المالية
والنظريات الاقتصادية والمفاهيم
المالية

النتائج العامة لليوم الثاني

- التعريف بنظريات الاقتصاد والمفاهيم المالية الأساسية في الثقافة المالية.
(الادخار/ الاستثمار/ الإنفاق/ الإنتاج/ القوة الشرائية/ الخطر/ المخاطر/ التأمين)
- التخطيط لتوظيف استراتيجيات التدريس النشط الملائمة لتدريس منهاج الثقافة المالية وتقويم التعلم.
(بطاقة الخير/ شجرة المشكلات/ التكعيب)

النتائج الخاصة لليوم الثاني/ ١

في نهاية هذا اليوم التدريبي ستكونون قادرين على:

- التعرف على أهم النظريات الاقتصادية (نظرية آدم سميث/ ونظرية كارل ماركس/ ونظرية جون كينز) ودورها في نشأة علم المال والاقتصاد.
- التعرف على المفاهيم المالية (الادخار/ الاستثمار/ الإنفاق/ الإنتاج/ القوة الشرائية/ الخطر/ المخاطر والتأمين).
- إدراك أهمية علم المال والاقتصاد في بناء الثقافة المالية لدى الطلبة.
- التعرف على مفهوم الادخار وأهميته.
- توضيح مفهوم الاستثمار وأنواعه.
- إدراك أهمية المناخ الاستثماري في الأردن.
- تمييز مفهوم الإنتاج وأهميته.
- التوصل إلى مفهوم القوة الشرائية.

النتائج الخاصة لليوم الثاني/٢

- التعرف على أسباب الخطر وآثاره.
- التوصل إلى مفهوم التأمين.
- التعرف على استراتيجية بطاقة الخير وأهميتها.
- التخطيط لتوظيف استراتيجية بطاقة الخير لتدريس مفاهيم مالية وتقويم التعلم.
- التوصل إلى أهمية استراتيجية شجرة المشكلات في تحليل المشكلات المالية.
- التخطيط لتوظيف استراتيجية شجرة المشكلات لتدريس مفاهيم مالية وتقويم التعلم.
- التعرف على استراتيجية التكعب وأهميتها.
- التخطيط لتوظيف استراتيجية التكعب لتدريس موضوع من منهاج الثقافة المالية وتقويم التعلم.

فعاليات اليوم الثاني

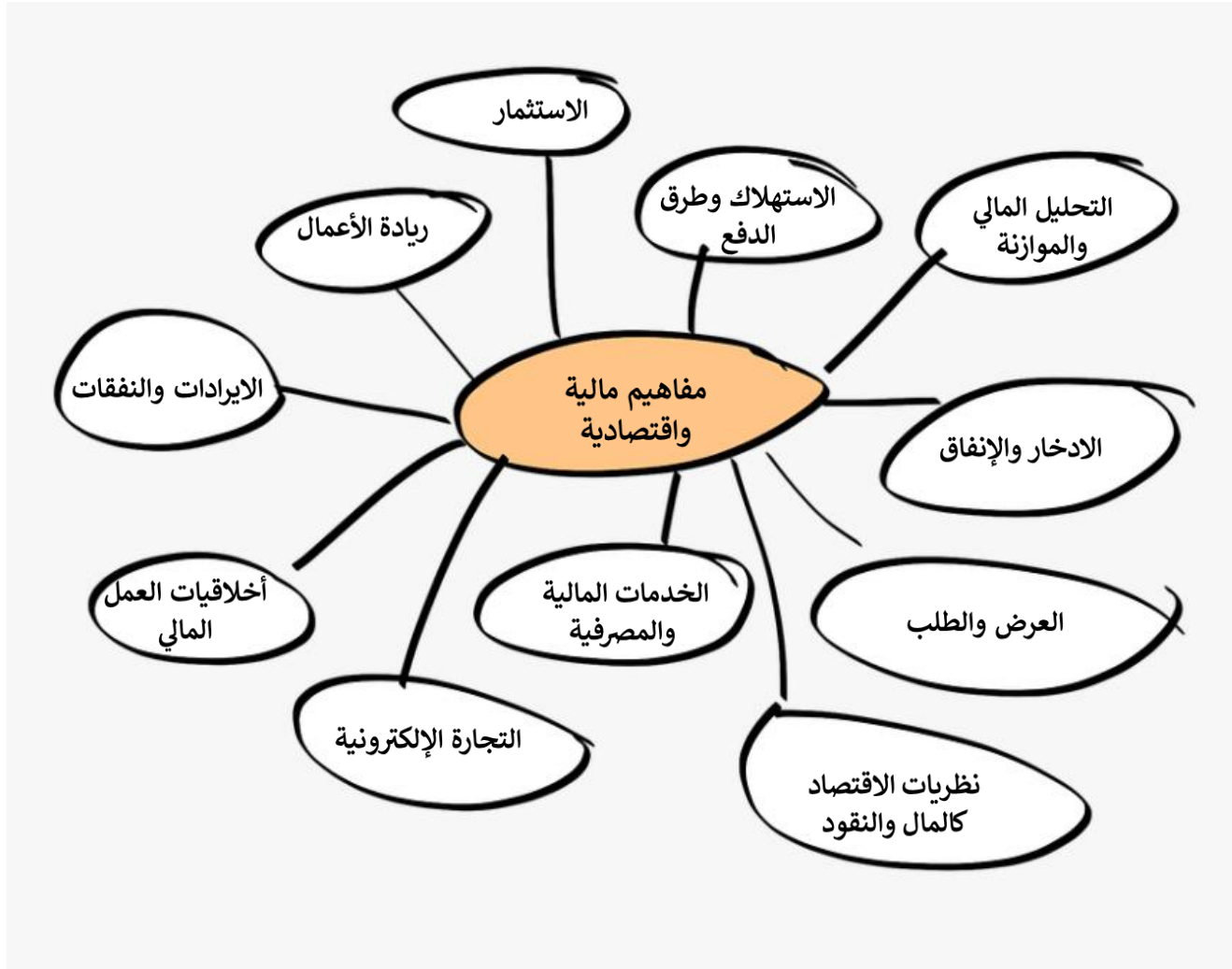
الزمن	الفعاليات
١٥ دقيقة	النشاط (١/٢) : نشاط افتتاحي (مفاهيم مالية من حياتنا)
١٥ دقيقة	النشاط (٢/٢) : النظريات الاقتصادية
١٥ دقيقة	النشاط (3/2) : علم المال والاقتصاد
٦٠ دقيقة	النشاط (٤/٢) : استراتيجية بطاقة الخير
٦٠ دقيقة	النشاط (٥/٢) : استراتيجية شجرة المشكلات
٣٠ دقيقة	استراحة
٦٠ دقيقة	النشاط (٦/٢) : استراتيجية التكعب
٢٠ دقيقة	النشاط (٧/٢) : نشاط ختامي
٢٥ دقيقة	التقويم الختامي لليوم

نشاط (١/٢): نشاط افتتاحي (مفاهيم مالية من حياتنا)

من خلال حياتكم اليومية في المدرسة والمنزل
ما المفاهيم المالية التي ترد إلى أذهانكم والمتداولة يومياً؟



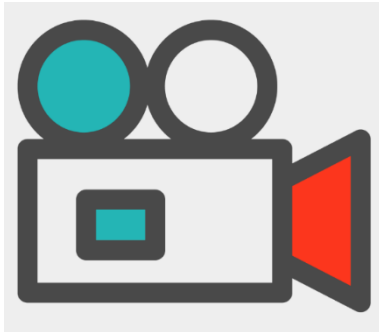
المفاهيم المالية المتداولة التي ستدرسونها لطلبتكم



نشاط (٢/٢) : النظريات الاقتصادية

"يرى علماء الاقتصاد العالم بعدسةً مختلفةً عن تلك التي يراها بها غيرهم لذا فهم يحلون القضايا والمشاكل من خلال النظريات الاقتصادية."

- للتعرف على بعض النظريات الاقتصادية لنشاهد معاً الفيديو.
- المطلوب منكم أثناء حضور الفيديو أخذ ملاحظات عن النظريات الاقتصادية التي سيتم عرضها.
- العمل في مجموعات ثنائية ومناقشة أهم النظريات الاقتصادية وكتابتها على صحائف أعمال.
- عرض النتائج وتبادل التغذية الراجعة.



النظرية الاقتصادية

- تُعرف النظرية الاقتصادية بأنها تعميم وتجريد للواقع الذي يُعتقد بأنه تسبب في الظاهرة وتحليل العلاقة بين مختلف العوامل التي تسببها ومحاولة تفسيرها وتحديد العوامل الأكثر أهمية في حدوثها.
- تتكون النظرية الاقتصادية من:
 1. مجموعة من التعريفات الاقتصادية الخاصة بظاهرة اقتصادية معينة.
 2. الافتراضات ذات العلاقة التي يمكن استخدامها بواسطة التحليل المنطقي للوصول الى نتائج اقتصادية معينة للتنبؤ بمسار الظاهرة موضوع البحث.
 3. من مجموع النظريات الاقتصادية يتألف **علم الاقتصاد**.

أهم النظريات الاقتصادية

نستعرض أهم ثلاث نظريات اقتصادية وذلك لأنها أساس جميع النظريات الأخرى التي نشأت على مر الزمان.

1. نظرية آدم سميث – (Adam Smith Theory)

- تعتمد النظرية على نظام السوق ذاتي التنظيم (Self-Regulating Market System) حيث يقوم هذا النظام على مبدأ إشباع حاجات الأفراد الاقتصادية تلقائياً.
- يعمل السوق وفق آلية عمل توصف بـ "اليد الخفية" لأنها تمثل جميع العوامل التي تحث الأفراد على العمل على إشباع حاجاتهم الشخصية وبالتالي تحقيق أكبر منفعة ممكنة للسوق ككل.

أهم النظريات الاقتصادية

2. نظرية كارل ماركس – (Karl Marx Theory)

- تنص النظرية على أنه يمكن قياس قيمة السلعة الاقتصادية المنتجة بشكل موضوعي من خلال متوسط عدد ساعات العمل المطلوبة لإنتاجها بمعنى آخر إذا استغرق صنع الطاولة ضعف الوقت الذي يستغرقه صنع الكرسي فيجب اعتبار الطاولة ذات قيمة مضاعفة.
- تقوم النظرية على اعتبار الأرباح التي يحققها إنتاج المصانع ناتجة عن استغلالها للعمال أي من دفع أجور زهيدة للعمال مقابل القيمة التي يقدمونها بالفعل.

أهم النظريات الاقتصادية

3. نظرية جون كينزي – (John Kenzie Theory)

- بُنيت النظرية على الأفكار الرأسمالية الخاصة بآدم سميث.
- تنص النظرية الكينزية على أن الاقتصاد الكلي يمكن أن يكون في حالة من عدم التوازن لفترة طويلة ولذلك تدعو هذه النظرية إلى تدخل الحكومة للمساعدة في التغلب على انخفاض الطلب الكلي وذلك من أجل الحد من البطالة وزيادة النمو.
- الطريقة الوحيدة للخروج من حالة الكساد العظيم على الاقتصاد هي سعي الحكومات إلى التعاون مع القطاع الخاص عن طريق تزويده بالمال اللازم لدعم الطلب على الخدمات والسلع.

نشاط (٣/٢): علم المال والاقتصاد

- المدة الزمنية للمهمة: (١٥ دقيقة)
- العمل في أربع مجموعات.
- قيام كل مجموعة بالاطلاع على ورقة العمل رقم (٣/٢) والإجابة على الأسئلة الموجودة فيها بالاستناد إلى المعارف السابقة وهي كالآتي:
 - ما هو الاقتصاد؟
 - ما هو المال؟
 - ما أهمية المال والاقتصاد في حياة الأفراد وللمجتمع ككل؟
 - اذكر فروع الاقتصاد؟
- قيام كل مجموعة بعرض إجابة سؤال من الأسئلة الأربعة بحيث يتم إجابة جميع الأسئلة من كل المجموعات وفي حال وجود أي إضافة من أي مجموعة أخرى يتم عرضها.
- تبادل التغذية الراجعة بين المجموعات.

المال (Money)

- العملات التي تستخدم لشراء الخدمات والسلع وقد يرتبط المال بوجود الكثير من الثروة.
- كافة الأوراق والقطع النقدية المستخدمة في شراء الأشياء ومن الممكن توفير المال عن طريق حفظه في حسابات مصرفية.
- الوسيلة المستخدمة لحصول الناس على أشياء متعددة وقد يستخدم المال في أسواق الأسهم أو بهدف إنشاء مشروعات متنوعة.



أهمية المال

- المال من أهم الوسائل التي تدعم **القوة الشرائية** الخاصة بالمستهلكين.
- المكون الأساسي **للدخل** الذي يعتمد عليه بصورته النقدية.
- دور المال في التحكم بطبيعة رغبات الأفراد والمقادير التي يريدون الحصول عليها من **السلع والخدمات**.
- دعم عملية **الإنتاج** لأنه يساهم في تمكين أصحاب المنشآت لاتخاذ القرارات المناسبة.

الاقتصاد (Economics)

- العلم المعرفي الذي يهتم **بالثروة والاستهلاك والإنتاج**.
- الدراسات التي تتعامل مع توزيع الاستهلاك الخاص بالخدمات والسلع والرعاية الخاصة بالأفراد.
- العلم الذي يتعامل مع قضايا الضرائب والأعمال **والتمويل** والعمليات الإنتاجية الخاصة ببيع وشراء وتوزيع المنتجات.
- العمل الذي يدرس سلوك الفرد والجماعة في توظيف الموارد في الاستخدامات المتعددة.



أهمية الاقتصاد

- ارتباط الاقتصاد مع علم **السياسة** إذ يتم إنشاء العديد من البرامج السياسية بالاعتماد على وسائل ذات طبيعة اقتصادية.
- مساهمة الاقتصاد في تعزيز الأمن **والرفاهية** والاستقرار للدول التي تمتلك قطاعاً اقتصادياً ثرياً.
- ارتباط الاقتصاد وصلته الوثيقة **بالحياة اليومية** لكل إنسان وبتطلعاته وطموحاته المستمرة إلى حياة أفضل.

فروع الاقتصاد

1. الاقتصاد الجزئي (Microeconomics)

2. الاقتصاد الكلي (Macroeconomics)



(نظريات النمو والتنمية الاقتصادية. (<https://cutt.ly/2zoB4Nj>))

الاقتصاد الجزئي (Microeconomics)

- دراسة الاقتصاد القومي من خلال جزيئاته أي من خلال وحداته الاقتصادية المختلفة (Economic Units).
- دراسة سلوك **المستهلك الواحد** أو سلوك المنتج الواحد أو العوامل المؤثرة في منتج صناعة محددة.
- دراسة القرارات الفردية مثل **الاستهلاك الفردي** والادخار والاستثمار والدخل الفردي.



الاقتصاد الكلي (Macroeconomics)

- دراسة المؤثرات والظواهر والأحداث الاقتصادية الكلية مثل الناتج المحلي الإجمالي **لدولة ما** أو العرض الكلي والطلب الكلي.
- دراسة سلوك المتغيرات الكلية لمستوى **الدخل** القومي والتشغيل القومي والمستوى العام للأسعار وحجم الادخار **والاستثمار** القومي.



(نظريات النمو والتنمية الاقتصادية. (<https://cutt.ly/2zoB4NJ>))

أهمية تدريس الطلبة علم المال والاقتصاد

- تأهيل الطلبة لتعلم قيمة المال وطرق كسبه وإنفاقه وتوفيره أي إدارة الأموال.
- المساهمة في إنجاح الفرد مالياً واجتماعياً والتخطيط للمستقبل ضمن ضوابط علمية مقبولة.
- تكوين بنية فكرية اقتصادية سليمة وذلك عن طريق معرفة الآليات العلمية للتخطيط المالي وأسس الاستهلاك وكيفية اتخاذ قرار الإنفاق والاستثمار والإدارة السليمة.
- تعريض الطلبة للمفاهيم الاقتصادية الأساسية التي ستتكون معارف وخبرات في شخصياتهم ما يمنح الأمل بتغيير اقتصادي على مستوى الفرد والمجتمع في المستقبل.

استراتيجيات التدريس النشط الملائمة لتدريس منهاج الثقافة المالية

التكعيب

بطاقات الخير

شجرة المشكلات

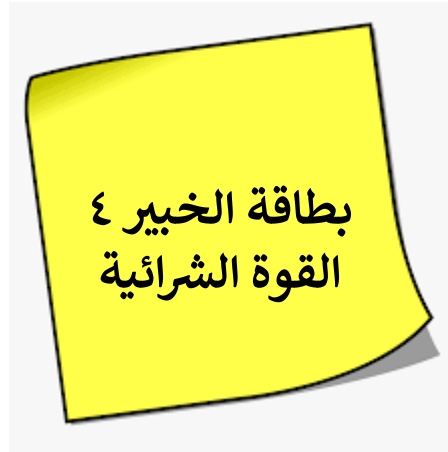
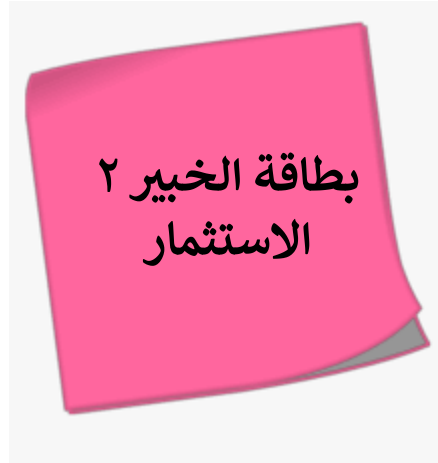
لعب الأدوار

المناظرة

التعلم المبني على
المشاريع

التعلم الواقعي

نشاط رقم (٤/٢): استراتيجية بطاقة الخير



نشاط رقم (٤/٢): استراتيجية بطاقة الخير

الجزء الأول: المجموعة الأم

- العمل في خمس مجموعات.
- قيام كل مجموعة باختيار بطاقة من البطاقات التي تم عرضها سابقاً وسيتم تزويدهم بها.
- قيام كل مجموعة بمناقشة ما ورد في بطاقة الخير.
- قيام كل معلم/ة في كل مجموعة بتلخيص أهم النقاط التي تم مناقشتها على ورقة بيضاء للرجوع لها لاحقاً.
- إنهاء وقت العمل مع المجموعة الأم.

نشاط رقم (٤/٢): استراتيجية بطاقة الخير

الجزء الثاني: مجموعات الخبراء

- إعادة توزيع المجموعات بحيث تضم كل مجموعة جديدة معلم/ة واحد/ة من كل مجموعة أم سابقة أي من الرقم (١) إلى الرقم (٥).
- قيام كل معلم/ة بتعريف مجموعته بالمواضيع الذي تعرف عليها مع المجموعة الأم.
- إنهاء التعرف على كافة المواضيع المطروحة في بطاقات الخير.
- العودة إلى المجموعة الأم.

لقاء الخبراء: بطاقة الخبير

تعتمد هذه الاستراتيجية على تجزئة الموضوع الواحد إلى موضوعات ومهام فرعية ثم يتم تقسيم الطلبة إلى مجموعات وتكون كل مجموعة مسؤولة عن مفهوم ومن ثم يُعاد تقسيم المجموعات بحيث تضم كل مجموعة فرداً خبيراً بمفهوم ما ويتم تشارك الخبرات.



خطوات الاستراتيجية

الخطوة الأولى (المجموعة الأم)

- تقديم الدرس في صورة مهمات موزعة بعدد مجموعات الطلبة.
- إعطاء كل مجموعة موضوع محدد من خلال بطاقة الخبير ليتم مناقشتها والتعرف عليها ويتم إعطاء كل أفراد المجموعة نفس الرقم وتسمى هذه المجموعة "المجموعة الأم".
- تحديد وقت معين للعمل والطلب من كل مجموعة مناقشة ما ورد في بطاقة الخبير.
- إنهاء وقت عمل المجموعة.

خطوات الاستراتيجية

الخطوة الثانية (مجموعة الخبراء)

- إعادة توزيع المجموعات بحيث تضم كل مجموعة جديدة طالب/ة واحد من كل مجموعة أم.
- الطلب من كل طالب/ة في كل مجموعة الخبراء التعريف بالموضوع الموجود في بطاقته التي أحضرها من المجموعة الأم.
- إنهاء وقت العمل بعد تحدث جميع الخبراء.
- سحب بطاقة الخبير من الطلبة.

خطوات الاستراتيجية

الخطوة الثالثة (العودة إلى المجموعة الأم)

- العودة إلى المجموعة الأم.
- قيام المعلم/ة بطرح أسئلة على المجموعات بمحتوى الموضوع الموجود بالبطاقة لخلق جو حماسي ونقاش فعال بين الطلبة.

أدوات التقويم الواقعي

أولاً: قائمة الشطب (Checklist)

- قائمة الأفعال (السلوكات) التي يرصدها المعلمون أو الطلبة في أثناء تنفيذ الطالب لمهمة أو مهارة تعليمية.
- يقوم الشخص الذي يرصد هذه الأفعال (معلمين أو طلبة) برصد الاستجابات على فقراتها باختيار أحد التقديرين من بين الأزواج الآتية: (صح أو خطأ)، (مرض أو غير مرض)، (نعم أو لا)....، ولا تعطى فقرات الأداة تدرجاً (علامة) في أثناء عملية الملاحظة.

أدوات التقويم الواقعي

ثانياً: سلم التقدير (Rating Scale)

- قائمة من الأفعال (السلوكات) التي **يقدرها المعلم، أو الطالب** في أثناء قيام الطالب بأداء مهمة تعليمية تتكون من مجموعة من المهارات.
- يقابل كل فقرة منها تدرجاً يعبر عن مستوى أداء **الطالب** في هذه المهارة الجزئية.
- يقوم الشخص الذي يستخدم هذه الأداة برصد الاستجابات على فقراتها من خلال اختيار أحد مستويات التدرج الذي يقابل كل فقرة فيها
- تعبر مستويات التدرج عن مستوى أداء **الطالب** في كل مهارة جزئية حيث يمثل أحد طرفيها انعدام المهارة التي يتم تقديرها في حين يمثل الطرف الثاني للتدرج اكتمال هذه المهارة لدى الطالب.

(إدارة الامتحانات والاختبارات (٢٠٠٤). وزارة التربية والتعليم. استراتيجيات التقويم وأدواته. عمان، الأردن).

أشكال سلالم التقدير

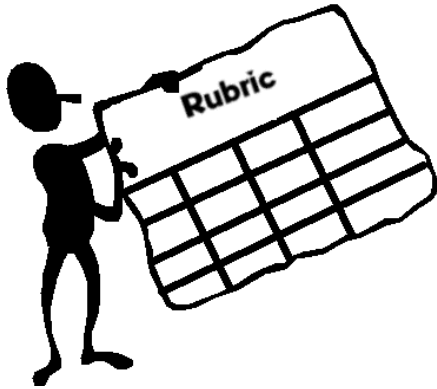
يمكن استعمال عدة أشكال من سلالم التقدير منها:

- سلم التقدير العددي: حيث يتم تدرج مستويات المهارة رقمياً
- سلم التقدير اللفظي: حيث يتم تدرج مستويات المهارة لفظياً

أدوات التقويم الواقعي

ثالثاً: سلم التقدير اللفظي (Rubric)

عبارة عن سلسلة من الصفات المختصرة التي تبين أداء الطالب في مستويات مختلفة، وهو يشبه تماماً سلم التقدير ولكنه أكثر تفصيلاً منه حيث يتم اختيار وصف دقيق لمستوى الطالب في أدائه، وهذا يجعله أكثر فائدة في تحديد مدى وكيفية تحسن أداء الطالب.



(إدارة الامتحانات والاختبارات (٢٠٠٤). وزارة التربية والتعليم. استراتيجيات التقويم وأدواته. عمان، الأردن).

أدوات التقويم الواقعي

رابعاً: سجل وصف سير التعلّم (Learning Log)

سجل منظم يكتب فيه الطالب عبارات حول أشياء قرأها أو شاهدها أو خبرات مرّ بها، حيث يسمح له بالتعبير بحريّة عن آرائه واستجاباته حول ما تعلمه.



(إدارة الامتحانات والاختبارات (٢٠٠٤). وزارة التربية والتعليم. استراتيجيات التقويم وأدواته. عمان، الأردن).

أدوات التقويم الواقعي

خامساً: السجل القصصي (Anecdotal Record)

- يتضمن وصفاً قصيراً من قبل المعلم لما تعلمه الطالب، حيث يدون أكثر الملاحظات أهمية
- مثال: كأن يدون المعلم مثلاً أكثر الملاحظات أهمية حول مهارات العمل ضمن مجموعة الفريق (العمل التعاوني).

مهمة: استراتيجيات وأدوات التقويم

- العمل في نفس المجموعات الأم.
- قيام كل مجموعة باختيار استراتيجيات التقويم والأدوات الملائمة لتقييم نتائج التعلم أثناء تطبيق استراتيجية بطاقة الخير.
- قيام كل مجموعة بتصميم أداة تقويم ملائمة لتقويم أداء مجموعتها الأم أثناء عملها في النشاط السابق.
- عرض الأدوات وتبادل التغذية الراجعة.

الادخار (Saving)

توفير جزء من المال لاستخدامه لاحقاً إذ أن للمال أهمية كبرى لا سيما في توفير الحاجات اليومية لذا من المهم تخصيص مبلغ صغير للقيام بادخاره واقتطاعه من الدخل الكلي للفرد أو العائلة.



(www.thebalance.com)

أهمية الادخار

- مواجهة تكاليف أي ظروف طارئة.
- تغطية النفقات الأساسية في حال فقدان الوظيفة أو مصدر الدخل.
- الشعور براحة عند التقاعد نظراً لتوفر مبلغ مالي قادر على تغطية التكاليف اليومية.
- الادخار لتوفير أفضل تعليم للأطفال في المستقبل.

الاستثمار (Investment)

- رأس المال المستخدم في إنتاج أو توفير الخدمات أو السلع وقد يكون استثماراً ثابتاً كالأسهم الممتازة والسندات أو استثماراً متغيراً مثل ملكية الممتلكات.
- الأصول التي يشتريها الأفراد والمنشآت من أجل الحصول على دخل في الوقت الحالي أو المستقبلي.



(Investment. <https://www.investopedia.com/terms/i/investment.asp>.)

القوة الشرائية (Purchasing Power)

- كمية السلع والخدمات التي يكون بمقدور فرد ما أن يشتريها بواسطة دخله المٌتاح خلال مدة زمنية محددة (شهر أو سنة).
- قدرة الأفراد على الاستهلاك وإشباع احتياجاتهم وينبئ عن مستوى معيشتهم ورفاهيتهم.
- اعتبار القوة الشرائية وتغيرات أسعار صرف العملة واحدة من عوامل التضخم أو الانكماش الاقتصادي حيث تؤثر بشكل مباشر على محركات الاقتصاد من إنتاج واستهلاك.



الإنتاج (Production)

- صناعة شيء من شيء آخر ويعتمد على استخدام مجموعة من الأدوات والوسائل والآلات من أجل الوصول إلى تحقيق الهدف الرئيسي منه.
- كل عملية لها مدخلات ومخرجات وموارد تعمل على تطبيق مجموعة من الخطوات التي تساهم في تحويل المواد الخام إلى منتجات يستفيد منها الأفراد في المجتمع.

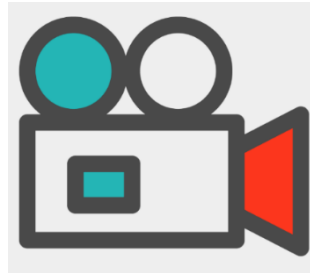


http://www.mido.fi/Index_tiedostot/Productivity%202006_tiedostot/Productivity_EPC2006_Saari.pdf

الإنفاق (Expenditure)

- الإنفاق يمثل الدفع نقدًا أو عن طريق بطاقات الائتمان لشراء سلع أو خدمات.
- ارتباط الإنفاق بالنزعة الاستهلاكية التي ترتبط بميل الأفراد إلى الإنفاق على المنتجات دون الحاجة الفعلية لها ويصعب على الأفراد التمييز بين الإنفاق على الحاجات والإنفاق على الرغبات وتحديد أولويات الإنفاق.

لنشاهد الفيديو الآتي للتعرف أكثر عن الإنفاق

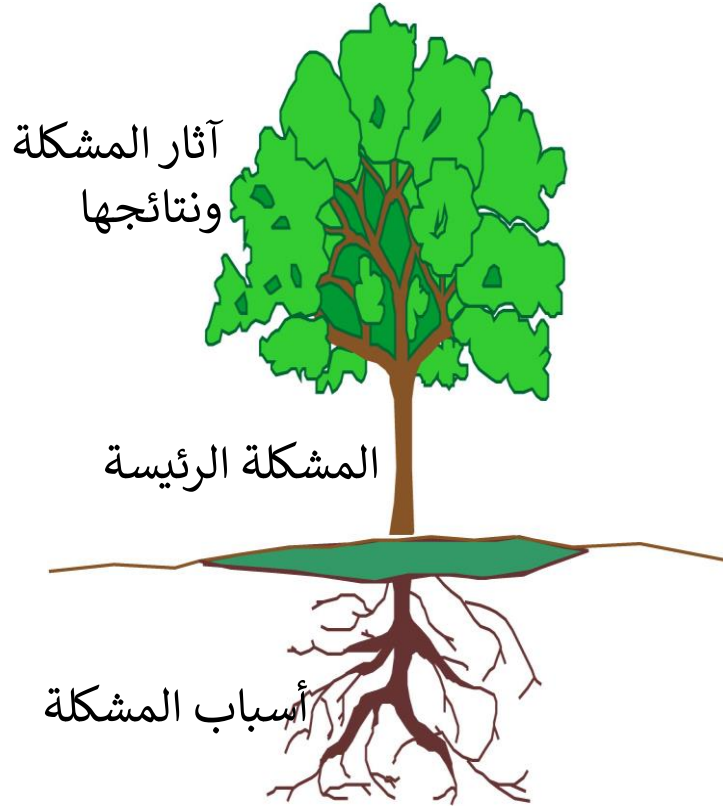


(خالد، جميل (٢٠١٤). أساسيات الاقتصاد الدولي (الطبعة الأولى). الأكاديميون للنشر والتوزيع. عمان، الأردن.)

أهمية تدريس الطلبة مفاهيم إدارة الأموال

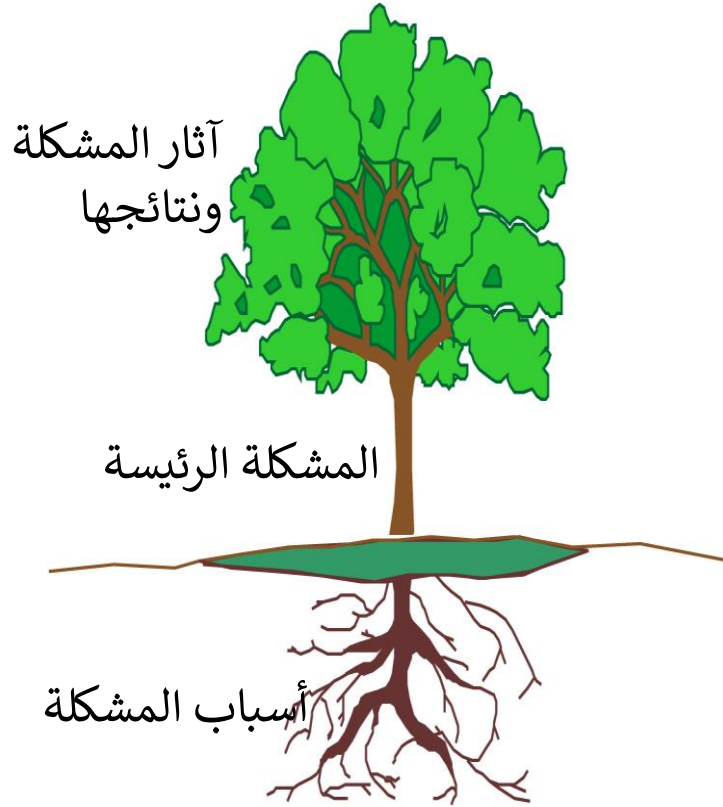


نشاط رقم (٥/٢): استراتيجية شجرة المشكلات



- العمل في مجموعات.
- قيام كل مجموعة برسم نموذج شجرة على صحيفة أعمال.
- كتابة أجزاء الشجرة (المشكلة الرئيسة وهي المخاطر التي تهدد ممتلكات الأفراد والمنشآت).
- قيام كل مجموعة بتحديد أسباب المشكلة ولماذا هذه المشكلة موجودة؟ ما أسباب هذه المشكلة؟ وعند الاتفاق على كل سبب يتم كتابته على أحد الجذور.

نشاط رقم (٥/٢): استراتيجية شجرة المشكلات



- قيام كل مجموعة بتحديد آثار المشكلة ونتائجها ومناقشتها والاتفاق عليها وكتابتها على فروع الشجرة.
- الطلب من كل مجموعة إنهاء رسمة الشجرة والتفكير في الرسم وما يعنيه.
- عرض النتائج ونقاش المعلمين والمعلمات لاستكشاف "الحلول" الممكنة للتعامل مع أسباب وآثار المشكلة.

استراتيجية شجرة المشكلات (التحليل الشجري للمشكلة)

- أداة فعالة لحل المشكلات وهي نموذج معبر عن الشكل الذي ينتج عن تحليل المشكلة على شكل شجرة بدءاً من الجذور إلى الثمار.
- تطوير مهارات التحليل والتفكير الناقد لدى الطلبة أثناء التوصل لحلول للمشكلة.
- التمييز بين أسباب ونتائج المشكلة.

أهمية الاستراتيجية في القرارات المالية والاقتصادية



- بناء نظرة واقعية عن المشكلة والوعي بها من خلال تحديد الأسباب الأساسية والآثار الناتجة عنها.
- مساعدة متخذي القرارات فيما يخص مقترحات المشاريع من استيعاب التسلسل المنطقي.
- تحليل المشكلات المالية والاقتصادية بطريقة منطقية.

الخطر والتأمين

الخطر

- حادث احتمالي غير مؤكد الوقوع وعند وقوعه ينتج عنه نتائج غير مرغوبة للفرد أو للمجتمع أو للاقتصاد بشكل عام وأسبابه متعددة فقد تكون طبيعية أي تحدث بسبب الطبيعة أو شخصية تحدث بسبب شخص أو مجموعة أشخاص تعمداً أو إهمالاً.

التأمين (Insurance)

- من أهم وأفضل أساليب مواجهة الخطر وبموجبه يتم استبدال خسارة كبيرة محتملة الوقوع بخسارة صغيرة مؤكدة الوقوع (تتمثل بأقساط التأمين)
- يبعث روح الطمأنينة في نفوس الأشخاص المؤمن عليهم من خلال نقل عبء الخطر وآثاره من المؤمن له إلى المؤمن (شركة التأمين)

استراحة



نشاط رقم (٦/٢): استراتيجية التكعيب

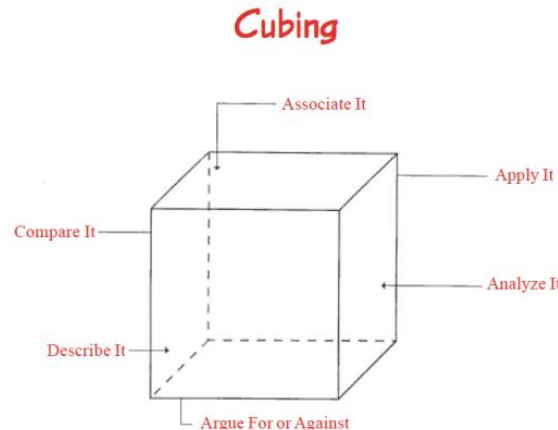
المرحلة الأولى

- العمل في مجموعات حسب الصف الدراسي.
- قيام كل مجموعة بالبحث عن استراتيجية التكعيب من خلال استخدام الهواتف أو أجهزة الحاسوب أو الرجوع إلى النشرة رقم (6/2) ومناقشة آلية تطبيق الاستراتيجية.
- قيام كل مجموعة بعرض نتائج عملها على صحيفة أعمال ومناقشة جماعية عن الاستراتيجية وآلية توظيفها.

نشاط رقم (٦/٢): استراتيجية التكعيب

المرحلة الثانية

- قيام كل مجموعة بتصميم موقف صفي باستخدام استراتيجية التكعيب بالرجوع إلى الأدلة والكتب المدرسية.
- قيام كل مجموعة بتصميم أدوات التقويم الملائمة لقياس مدى تحقق التعلم لدى الطلبة.
- عرض النتائج بالطريقة التي تراها المجموعة مناسبة وتبادل التغذية الراجعة.



استراتيجية التكعيب

- استراتيجية تعليمية تعتمد علي نظرية التعليم المتمايز.
- تُستخدم لاستكشاف الموضوع من ست وجهات نظر مختلفة ولكن بمهام مختلفة وكل وجه من أوجه المكعب يساعد على النظر للموضوع من وجهة نظر مختلفة.
- تنفيذ المهام حسب مستويات الطلبة واستعدادهم للتعلم وكذلك على حسب أنماط تعلمهم.

آلية تطبيق الاستراتيجية

- البدء بتحديد الموضوع المراد تقسيمه إلى مكعبات.
- تقسيم الطلبة إلى ستة مجموعات.
- تعيين واحد من الأوجه الستة لكل مجموعة ليتم العمل على المهمة المحددة.
- الطلب من كل مجموعة من الطلبة تبادل الأفكار حول الموضوع من خلالهم المنظور المخصص لهم وبعد العصف الذهني والمناقشة داخل مجموعتهم.
- كتابة النتائج التي توصلت لها المجموعة.
- عرض النتائج ومناقشة كل مجموعة.

أهمية الاستراتيجية

- نشاط عملي يوفر للطلبة فرصة التعلم باللعب
- مراعاة الفروق الفردية بين الطلبة.
- توفر للطلبة التعلم وفق اهتماماتهم وأنماط تعلمهم.
- تنوع المهام بين الصعوبة والسهولة.



(FOR-PD's Reading Strategy of the Month, (2014). Cubing. (<https://cutt.ly/OzExHRw>).)

مهمة: اقتراح مواضيع مالية



- العمل في مجموعات حسب الصف الدراسي.
- اقتراح مجموعة من المواضيع المالية التي يمكن تدريسها باستخدام استراتيجية التكعيب وكتابتها على صحيفة أعمال.
- عرض النتائج وتبادل التغذية الراجعة.

نشاط (٧/٢): نشاط ختامي

لعبة الأسئلة



التقويم الختامي لليوم

- المدة الزمنية: ٢٥ دقيقة (٥ دقائق عمل + دقيقة عرض لكل معلم/ة)
- المهمة: كتابة فقرة من ثلاثة أسطر تُلخص أهم نقاط التعلم وموضوعات اليوم التدريبي. .
- المنتج النهائي: أوراق (A5) تتضمن التلخيص يتم تسليمها للمدرب/ة أثناء الخروج.

مراجع ومصادر اليوم التدريبي

- إدارة الامتحانات والاختبارات (٢٠٠٤). وزارة التربية والتعليم. استراتيجيات التقويم وأدواته. عمان، الأردن.
- زيتون، عايش. (٢٠٠٧). النظرية البنائية واستراتيجيات تدريس العلوم، عمان، الأردن.
- الجيلاني، فوزي محيرق (٢٠٢٠). مدخل لاقتصاد المؤسسة. دار الرمال، الجزائر.
- خالد، جميل (٢٠١٤). أساسيات الاقتصاد الدولي (الطبعة الأولى). الأكاديميون للنشر والتوزيع. عمان الأردن.
- أبو زيد، سالم عطية (٢٠١٣). الوجيز في اساليب التدريس. جرير للنشر والتوزيع. عمان، الأردن.

مراجع ومصادر اليوم التدريبي

- رزق، ميراندا (٢٠٠٨ - ٢٠٠٩). النقود والبنوك. مصر، جامعة بنها.
- كاسب، سيد. علي، محمد (٢٠٠٩). أساسيات الاقتصاد الإداري. مصر، جامعة القاهرة.
- وزارة التربية والتعليم، إدارة الإشراف والتدريب التربوي (٢٠١٩). المعايير الوطنية لتنمية المعلمين مهنيًا. عمان، الأردن.
- وزارة التربية والتعليم، إدارة المناهج والكتب المدرسية (٢٠١٧-٢٠١٩). الكتب المدرسية وأدلة المعلم لمادة الثقافة المالية (الصفوف من السابع-العاشر). عمان، الأردن.

مراجع ومصادر اليوم التدريبي

• روابط الفيديوهاستخدمة:

- <https://drive.google.com/file/d/1iX9N4ZCACA-XY0MKapPgP-KwiCg3cx1A/view?usp=sharing>
- <https://drive.google.com/file/d/1uLyQHmXhoZKIU1o9p6pvSqekMJiz7jgN/view?usp=sharing>