

العرض التقديمي لليوم التدريبي السادس بناء الخطة التطويرية



نتائج اليوم التدريبي

- **النتاج العام:**
- بناء خطة تطويرية للمدرسة اعتماداً على نتائج مراجع مبنية وفق أسس الإدارة المبنية على النتائج.
- **النتائج الخاصة:**
- يتوقع من المشاركين بعد الانتهاء من الوحدة ان يعودوا على بناء الخطة التطويرية.
- تحديد النتائج التطويرية، ومعاييرها.
- صياغة رؤية المدرسة، ورسالتها.
- صياغة الأولويات التطويرية إلى نتائج تطويرية.
- بناء الخطة الإجرائية للمدرسة.



الجدول الزمني لتنفيذ المادة التدريبية

الرقم	النشاط	الاستراتيجية	الزمن
	ملخص اليوم التدريبي السابق		15 دقيقة
1.6	خطوات بناء خطة تطوير المدرسة	العمل في مجموعات عرض تقديمي	45 دقيقة
2.6	تحديد النتائج التطويرية	العمل في مجموعات، عرض تقديمي	45 دقيقة
3.6	الرؤية والرسالة	العمل في مجموعات، مناقشة، عرض تقديمي	45
	استراحة		30 دقيقة
4.6	تحويل النتائج التطويرية إلى (نتائج قصيرة المدى	العمل التعاوني (فكر، انتق زميلاً، ثم شارك)	45 دقيقة
5.6	بناء الخطة الإجرائية	العمل في مجموعات + عرض تقديمي	75 دقيقة



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada

Affaires étrangères Commerce
et Développement Canada

زمن النشاط: 45 دقيقة

رقم النشاط: 1-6

اسم النشاط: خطوات بناء خطة تطوير المدرسة الجلسة: الأولى

- ☐ بعد الانتهاء من حوار البيانات في كل مجال، يقوم فريق تطوير المدرسة بتفريغ النتائج التطويرية الخاصة بالمؤشرات النوعية للمدرسة الفاعلة (العشرين) على النموذج المخصص لها، والذي يشكل الجزء الأول من الخطة التطويرية.
- ☐ يحدد فريق تنسيق المجال أولويات التطوير الخاصة بكل مجال لاعتمادها كأولويات تطويرية لمدة سنتين.
- ☐ يختار فريق تطوير المدرسة أربع نتائج تطويرية على الأقل وحسب إمكانيات المدرسة.
- ☐ يقوم فريق التطوير وفرق تنسيق المجالات وبمساعدة من مجتمع المدرسة بصياغة رؤية ورسالة المدرسة ويقوم بتفريغها على الجزء الأول من الخطة التطويرية والمخصص للرؤية والرسالة.
- ☐ يقوم فريق تنسيق المجالات كل حسب مجاله بتحويل النتائج التطويرية الرئيسية وبمساعدة من الأعضاء في المجالات الأربعة إلى عدد من النتائج الإجرائية قصيرة المدى.



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada

Affaires étrangères Commerce
et Développement Canada

خطوات بناء الخطة التطويرية

- يعمل فريق تنسيق المجالات كل حسب مجاله على تطوير الخطة الإجرائية السنوية على النحو الآتي:
 - تحويل النتائج التطويرية إلى عدد من النتائج الإجرائية (قصيرة المدى).
 - تحديد عدد من الفعاليات والأنشطة التنفيذية والإجرائية لتحقيق النتائج التطويرية.
 - تحديد مسؤولية التنفيذ.
 - تحديد الفترة الزمنية لكل إجراء ونشاط.



خطوات بناء الخطة التطويرية

يقوم فريق التطوير ببناء إطار قياس الأداء بحيث يتضمن الآتي:

- ☐ النتيجة.
- ☐ المؤشرات الكمية والنوعية.
- ☐ قيمة الأساس والمستهدف.
- ☐ أدوات ومصادر البيانات.



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada

Affaires étrangères Commerce
et Développement Canada

خطوات بناء الخطة التطويرية

- ❑ يراجع فريق التطوير الخطة التطويرية للمدرسة (الرؤية والرسالة والنتائج التطويرية والخطة الإجرائية، وإطار قياس الأداء).
- ❑ يناقش مدير المدرسة الخطة التطويرية (الرؤية والرسالة، والأولويات التطويرية والخطة الإجرائية، وإطار قياس الأداء) مع المشرف الميسر والمعلمين والمجلس التربوي).
- ❑ اعتماد الخطة التطويرية من قبل فريق تطوير المدرسة ورئيس المجلس التربوي.
- ❑ يعلن مدير المدرسة الخطة داخل المدرسة ويرسل نسخة منها إلى مديرية التربية والتعليم.



زمن النشاط: 45 دقيقة
الجلسة: الأولى

رقم النشاط: 2-6
اسم النشاط: تحديد النتائج التطويرية

إرشادات لتحديد النتائج التطويرية:

- قدرات المدرسة، ونقاط القوة التي يجب الاستناد عليها. واستخدامها لمعالجة بعض نقاط الضعف.
- أثر بعض النتائج التطويرية على تحسين نقاط الضعف الأخرى.
- نقاط الضعف التي يمكن أن يكون لها تأثير كبير على أداء الطلبة (ذات الأثر المباشر على تحصيل الطلبة).
- المصادر المتوفرة التي يمكن استخدامها لتحديد نقاط الضعف.



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada
Affaires étrangères Commerce
et Développement Canada

زمن النشاط: 45 دقيقة
الجلسة: الأولى

رقم النشاط: 2-6
اسم النشاط: تحديد النتائج التطويرية

- معايير اختيار النتائج التطويرية:
- مدى تأثير النتائج التطويرية على تحسين
تحصيل الطلبة.
- مدى توفر الإمكانيات البشرية والمالية والمادية
في المدرسة.
- مدى تأثير النتائج التطويرية على تحسين نتائج
أخرى.



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada

Affaires étrangères Commerce
et Développement Canada

زمن النشاط: 45 دقيقة

رقم النشاط: 3-6

اسم النشاط : صياغة رؤية ورسالة المدرسة الجلسة: الأولى

- الرؤية (vision): هي عبارة عن تصور مستقبلي يطمح مدير المدرسة والمعلمون وأولياء الأمور والطلبة للوصول له، وينبغي أن يكون هذا التصور واقعياً، ويمكن التعبير عنه بالكلمات أو الصور والرموز.
وتعرف أيضاً أنها:
- توضح صورة للنجاح الذي يمكن أن تحققه المدرسة بحيث تجيب على السؤال: كيف يبدو النجاح؟
شروط يجب توافرها في الرؤية:
 - واقعية وصادقة.
 - عدم استخدام أكثر من 30 كلمة في صياغتها.
 - يمكن التعبير عنها بسهولة.
 - تتخذ شكل صورة أو عدة صور.
 - تستجيب للتغيير والتطوير.
 - تكتب بأسلوب يجعلها سهلة التذكر.



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada

Affaires étrangères Commerce
et Développement Canada

زمن النشاط: 45 دقيقة

رقم النشاط: 3-6

اسم النشاط : صياغة رؤية ورسالة المدرسة الجلسة: الأولى

- الرسالة (Mission): هي وصف مختصر لما ترغب المدرسة أن تحققه لطلبتها حيث تعبر عن رؤيتها بطريقة توحى لجميع المعنيين والمهتمين بأن نشاطات المدرسة اليومية التي تقوم بها تعمل على تحقيق رؤيتها بطريقة مخططة وهادفة، الأمر الذي يستثير دافعيتهم ويوحد إحساسهم المشترك تجاه النتائج المنشودة، وتجيب الرسالة على الأسئلة الآتية:

- لماذا وجدت المدرسة؟ لمن وجدت؟ من المستفيد منها؟ ما القيم التي تسعى لتحقيقها؟



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada

Affaires étrangères Commerce
et Développement Canada

زمن النشاط: 45 دقيقة
الجلسة: الثانية

رقم النشاط: 4-6
اسم النشاط: تحويل النتائج التطويرية إلى نتائج قصيرة المدى

تحديد النتائج: تعريف النتيجة (Result Definition)

- **النتيجة:** تغير في الحالة قابل للوصف أو القياس ينشأ عن علاقة بين سبب وتأثير (علاقة سببية)
- **أمثلة:** تحسن الأحوال الصحية والاقتصادية – ازدياد دخل الأسر ، تحسن الوضع التعليمي للأطفال ، تحسن الحالة الصحية للأطفال ، زيادة معدل الالتحاق الإجمالي ، انخفاض نسبة البطالة بين الشباب ، تحسن القدرات الفنية للعاملين ، ارتفاع قيمة الاستثمارات الموجهة لقطاع التعليم إلخ



زمن النشاط: 45 دقيقة

رقم النشاط: 4-6

اسم النشاط: تحويل النتائج التطويرية إلى نتائج قصيرة المدى الجلسة: الثانية

الشروط الواجب توافرها في صياغة النتائج التطويرية (S.M.A.R.T).

- محددة (S)
- مقاسة (M)
- قابلة للتحقق (A)
- واقعية (R)
- لها إطار زمني (T).



Foreign Affairs, Trade and
Development Canada

Affaires étrangères Commerce
et Développement Canada